

公共厕所=兼具必要性与舒适性的空间

改变厕所印象的协会！

写真 / SUGA YOUSUKE

不论是徒步，搭电车或开车前往日本各个角落，一定都有整洁干净的厕所。因为太过于理所当然，所以很容易让人忽略这其实是件奢侈的事，到现在依旧是全世界各主要城市羡慕的对象。但在20年前，日本的厕所状况与今日简直是天壤之别！到底是如何在这么短的时间内，将充满恶臭的厕所变成与酒店齐列的现代化“天皇宝座”呢？实现这个“奇迹”的其实只不过是一小撮人而已，日本厕所协会会长平田纯一先生，正是证明只要努力世界就能改变的其中一人！在本篇中JQR编辑部专访了平田先生。

问：厕所协会是在什么背景下成立的呢？

答：终战后的1945年当时，欧洲的下水道已经有60%以上的普及率，而日本则是完完全全地从零开始。即便知道有其必要性，但要在几年内就铺设完成下水道是不可能的事！1964年的奥林匹克运动会与1970年的万国博览会等国际性活动，则成为下水道普及的加速剂。

但当时人们对于臭味等状况并不太介意，设置的厕所以和式厕所为主，其中还有只是挖了个洞、直接看到脏污物的厕所。到底该怎么做才能将这样的公共场所变成让人觉得舒适的众人“聚集”场所呢？为了集结大家的智慧，于

1985年成立了一个小团体，亦即此协会的源起。

问：一开始推行过哪些活动呢？

答：我们采用很简单的方式，以全国各地的地方政府为对象，每年举办一次最优良公共厕所的选拔比赛。前10名的厕所会获得表扬，加上媒体相关的专题报导，公园和车站等公共场所的管理单位逐渐将厕所视为自己的责任，开始将关心和努力注入在这些长期以来被忽略的场所。

问：可是，如此一来管理费和人事费也会增加，是如何说服大家“投资”干净的公共厕所呢？

答：首先是藉由“最佳厕所奖”的设立，让其认识到只要备有优良厕所的设施就能聚集更多人流的各

地方政府，相互之间开始比赛竞争。这个潮流逐渐蔓延到全国各地，每个人开始意识到维持干净、舒适之公共厕所的重要性。经过几年时间后，我们累积了关于厕所的正确资料，即从卫生纸的长度到使用时间等，与厕所相关的所有资料。其实有几个国家拥有这些资料，但都没有被公开，因为厕所依旧是个禁忌的话题。对日本来说厕所还算是个较新的社会现象，加上在短时间内从掏粪式厕所改成和式、再到西式厕所的变化，所以对于传统的“脏污”议题也能以较开放的态度去面对。

如今，厕所的话题已不再是难为情的事了，在用餐时，电视节目中也出现厕所的画面，“过敏反应”俨然消失无踪。从收集到的众多资料中我们得知了两件事，一



是若该场所原本就很干净，则每个人在使用过后还会有维持清洁的倾向，但遗憾的是若状况反之亦然。二是具备优良厕所的设施会聚集大量的人流，设施本身的评价也随之看涨。

问：近几年来厕所已经达到让人感动的水准了，尤其是休息站和车站的厕所！

答：正是如此。新盖的高速公路休息站设备新颖，备有最新式的公共厕所。

问：还有的就像是酒店般的厕所呢！

答：本协会中也有2位会员参与

发展基本设计。

问：听说还从事顾问的工作？

答：是的，本协会拥有资料库与累积的相关经验，虽然会员均为义工性质，但会常常召开讨论会，与受理新计划的磋商。

问：接下来的努力目标是什么呢？

答：日本是个天灾频仍的国家，去年也才刚让人见识到大自然的威猛力道。因此，目前正思量要如何解决避难用厕所的问题。当众多的灾民与难以返家的居民被迫暂居于街上，或所需物品都被隔绝时的相关因应措施是相当重要的。



1933年出生。原任职TOTO公司的专务董事，目前担任顾问，长年负责产品研发与行销业务。自2009年开始担任日本厕所协会会长，积极策划活动、创设优良厕所设计奖，并有多本与厕所相关的著作。

SHIBUYA HIKARIE

让人不禁想久留的女士厕所

涩谷 HIKARIE 是 2012 年刚开业的购物中心，其中的商业设施「ShinQs」内的女士厕所成为了话题。亲自采访后，发现不仅空间设计时尚，还有舒适的立体音乐与精油的芳香。而且每个楼层的主题各异，有摆满观叶植物、走森林风格装饰的厕所，也有挂着豪华水晶吊灯、彷彿高级饭店般的厕所。光浏览这全部 6 间的厕所，就很有乐趣。

涩谷 HIKARIE ShinQs

东京都涩谷区涩谷 2-21-1

作为用餐前后或重要约会前的梳妆和调换心情的场所，所以将厕所取名为「Switch Room」。女性专用。



4 楼厕所的每间个室，分别有森林或深海等不同主题的装饰风格，营造出小小的旅行氛围。



于化妆间采用让肌肤看起来更加明亮的 LED 照明，并设有放大镜和气浴室。